

中國電信股份有限公司是一家全球領先的大型全業務綜合智能信息服務運營商，主要在中國提供固定及移動通信服務、互聯網接入服務、信息服務及其他增值電信服務。本簡介單張內的ESG數據獲普華永道根據ISAE3000準則進行有限保證鑒證，而ESG相關議題的政策、措施及表現的內容涵蓋本公司及所有子(分)公司。本公司的CSR報告及年報/中報內載有更多ESG發展的信息。

## 推動綠色發展

### 政策

- 風險**：綜合考慮監管、合規、市場、財務等因素，評估氣候變化的主要風險
- 制度**：制定「雙碳」管理辦法；建立健全能耗統計監測和考核獎懲體系
- 戰略**：「1248」發展模式(詳見下圖)

1個戰略重點	綠色低碳發展			
2個發力方向	對外		對內	
4個基本策略	高質量發展	協同發展	可持續發展	創新發展
8大綠色行動	新雲網 新運營	新生態 新賦能	新科技 新支撐	新能源 新價值

- 目標**：2022單位信息流量綜合能源耗用量↓8%

### 主要減排舉措

- 雲網**：5G網絡共建共享，4G網絡共享，網絡全光化；建設智能極簡IP網絡
- 能源**：持續提升可再生能源利用率
- 數據中心和算力**：新建大型、超大型數據中心 PUE<1.3
- 運營**：AI等技術助力綠色5G；老舊高耗能設備退網和老舊機房改造；綠色辦公、出行和營銷
- 供應鏈**：將綠色低碳納入供應商評估體系，加大節能低碳產品的部署應用，將綠色採購指標應用於採購過程中，將環境影響因素納入採購項目評分；推進綠色生產、綠色包裝和綠色倉儲物流
- 新賦能**：發揮數字技術賦能全社會綠色低碳，助力各行業實現綠色生產、綠色生活

### 2021主要指標

溫室氣體總排放量	1,546萬噸CO <sub>2</sub> e	單位經營收入溫室氣體排放量	35.18噸CO <sub>2</sub> e/ 人民幣百萬元
單位經營收入有害廢棄物產生量	0.04噸/ 人民幣百萬元	提升基站耗能效率技術節電量	累計≈5億度

## 關愛員工社會

### 客戶

- 維護客戶權益**：嚴格保障客戶私隱，落實數據安全管理辦法、用戶個人信息保護管理辦法等內部制度；規範產品宣傳等
- 提升服務**：推進服務數字化轉型；開展客戶滿意度專項提升行動，綜合滿意度保持行業領先

### 社會

- 支撐鄉村振興，協助民眾脫貧**：支持教育、捐助糧食、推進普遍服務建設、設立電商平台助力鄉村農副產品走出去等

### 員工

- 提升職業安全**：制定職業安全及勞動防護用品相關管理制度、檢查作業現場等
- 改善工作環境**：建設小食堂、小浴室、小活動室、母嬰室、為高海拔單位建設供氧設施等；開展文化體育活動；加強與員工溝通等
- 鼓勵員工發展**：廣推技能認證、員工培訓計劃、網上大學、創新工作室等；提升用人制度等
- 堅持男女平等、同工同酬**

### 2021主要指標

移動業務用戶滿意度	81.6%	人均培訓時間	43.2小時
職工千人責任死亡率	0.0	志願者服務總時長	65.1萬小時

## 提升企業管治

### 董事會和高管

- 獨立性**：獨董佔董事會44%；董事會下屬的審核、薪酬、提名3個專業委員會均全部由獨立非執行董事組成
- 履職**：所有董事於董事會會議出席率100%
- 多元化**：於2013年8月實施董事會成員多元化政策，董事委任不限性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能等；女性管理者佔20.9%，同比↑0.6p.p.
- 董事/高管報酬**：薪酬委員會向董事會建議董事及高管全體薪酬政策及架構；2021年公司CEO薪酬人民幣70.5萬元；公司五名最高薪人員均並非董事

### 內控和反貪

- 完善募集資金、對外擔保、關聯交易、信息披露等21項管理制度和內部控制手冊
- 設教育預防、制度監督、懲治問責、容錯糾錯、巡視巡察等五大反貪機制；制定《關於進一步加強廉潔風險防控工作通知》等內部制度
- 設立郵政舉報信箱和舉報電話，受理對公司人員的檢舉

# 我們的核心價值觀、行為準則及戰略

## 核心價值觀

全面創新，求真務實，以人為本，共創價值

## 企業行為準則

恪守承諾，為客戶提供卓越服務  
誠信合作，在共創中尋求共贏  
穩健經營，持續提升企業價值  
精確管理，科學配置資源  
關愛員工，讓每塊金子發光  
回報社會，做有責任心的企業公民

## 公司戰略

中國電信堅守「建設網絡強國、數字中國和維護網絡安全的主力軍」和「做領先的綜合智能信息服務運營商」的使命願景，全面實施「雲改數轉」戰略，以客戶為中心，強化科技創新核心能力，加快建設雲網融合、綠色、安全的新型信息基礎設施，夯實綠色發展和網信安全底座，構建數字化平台樞紐，打造合作共贏生態，深化體制機制改革，全力打造服務型、科技型、安全型企業，奮力躋身世界一流企業。

# 我們的ESG管理架構

- **董事會**：制定公司ESG的管理方針及策略，確保公司設立有效的ESG風險管理和內部監控系統、ESG指標體系及相關信息的披露方式
- **ESG工作組**：獲董事會授權負責公司ESG策略實施，推進ESG績效管理、信息披露等工作，定期向審核委員會報告公司ESG指標體系的修訂、信息收集與監控等情況並提出建議
- **ESG指標體系**：包含ESG績效信息統計系統；ESG信息採集、審核和使用流程；關鍵績效指標披露計劃和規範等



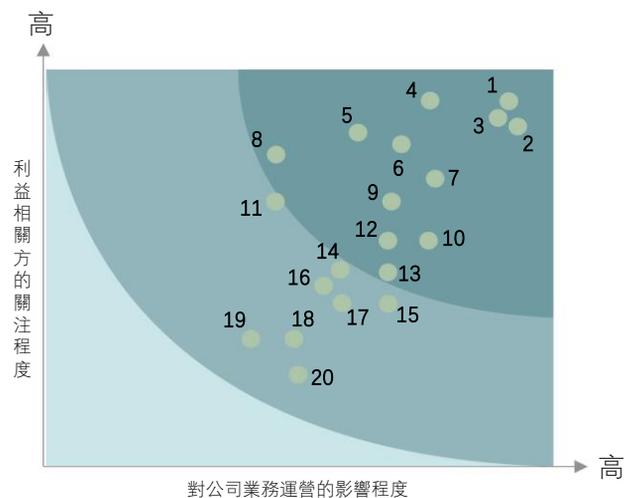
# 我們的利益相關方和實質性議題分析

## 利益相關方

客戶、員工、產業鏈、社區、同業者、政府與監管機構、投資者

## 實質性議題分析 (對應的矩陣見右圖)

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. 用心服務客戶       | 11. 推動廉政建設和反腐敗 |
| 2. 賦能數字轉型       | 12. 依法合規用工     |
| 3. 暢享數字生活       | 13. 助力鄉村振興     |
| 4. 維護網絡和信息安全    | 14. 推進節能減排     |
| 5. 保障通信暢通       | 15. 推動供應鏈履行責任  |
| 6. 加強科技創新       | 16. 應對及減緩氣候變化  |
| 7. 加快新型基礎設施建設   | 17. 關愛員工生活     |
| 8. 依法合規經營       | 18. 關注安全與職業健康  |
| 9. 推進通信基礎設施共建共享 | 19. 工程建設保護生態環境 |
| 10. 促進員工發展      | 20. 推進社會公益     |



# 嘉許及獎項



# 投資者關係聯絡

黎嘉穎女士 電郵 [ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)  
馮昱翰先生 IR專線 (852) 2582 0388  
傳真 (852) 2877 0988  
地址 香港灣仔告士打道108號  
光大中心28樓



微信搜一搜

中國電信投資者關係